

Pour publication immédiate

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**NOUVELLE CAMPAGNE DE PROMOTION AMÈNE TON MONDE
La population de Victoriaville et sa région invitée à devenir
des ambassadeurs auprès de leurs proches**

Tingwick, le mercredi 13 décembre 2017 – Tout juste avant la période des Fêtes, un moment propice aux rencontres, aux discussions et aux échanges, la MRC d'Arthabaska et ses 22 municipalités lancent une toute nouvelle campagne promotionnelle, intitulée *Amène ton monde*, afin d'attirer de nouveaux citoyens et citoyennes sur le territoire. La particularité de cette offensive permettant « d'amener » de nouveaux résidents, petits et grands, est que la population de Victoriaville et sa région devient le groupe sélect d'ambassadrices et d'ambassadeurs.

« Les gens établis au sein de Victoriaville et sa région bénéficient d'un cadre de vie sain, agréable et sécuritaire qui est salubre au développement de leur plein potentiel. Nous vivons sans l'ombre d'un doute au sein de la plus belle région du Québec, mais comment la faire connaître? Nous nous sommes posé la question : quel est le meilleur moyen à utiliser afin de réussir à attirer davantage de monde à s'établir ici-même, alors que toutes les régions du Québec jouent du coude et vantent leurs mérites afin de se montrer sous leurs plus beaux atours? Au terme de notre réflexion, qui de mieux que des membres de la famille ou des amis pour inviter et inciter des gens à se rapprocher de ces derniers? C'est pourquoi nous plaçons la population de Victoriaville et sa région au cœur même de la campagne *Amène ton monde*, en leur donnant un petit coup de pouce gratuitement », s'exclame le préfet de la MRC d'Arthabaska et maire de la municipalité de Saint-Albert, monsieur Alain St-Pierre.

Amenetonmonde.com permet à des gens d'ici de s'adresser à une personne connue, résidant à l'extérieur de la région, en lui faisant parvenir une invitation personnalisée afin de lui démontrer les nombreux attraits et le niveau de vie qu'offre Victoriaville et sa région. En seulement quelques minutes, un envoi électronique est effectué à un ami ou à un membre de la famille lui signalant bon nombre d'arguments pouvant le convaincre de venir s'établir à proximité. Le tout est présenté dans un contexte ludique, esthétique, sympathique et convivial.

« Victoriaville et sa région est un milieu de vie idéal pour les familles, les célibataires, les couples, les gens d'affaires et j'en passe. Nous n'avons rien à envier aux autres régions quant aux services offerts, aux emplois disponibles, à la diversité des activités et des attraits à proximité et de la vie familiale. Et c'est sans parler de la communauté qui y est tissée serrée et chaleureuse. Saviez-vous qu'à Victoriaville, et aux alentours, il est possible de devenir propriétaire d'une maison unifamiliale pour un coût deux fois moins cher qu'à Montréal? Et que dire de l'absence de trafic, permettant ainsi une conciliation travail-famille des plus agréables. Des arguments, nous en avons à la tonne et c'est à vous, aux citoyennes et citoyens d'ici, de les fournir à vos proches... de façon sympathique grâce à cette nouvelle plateforme *amenetonmonde.com* », précise monsieur Vincent Guay, directeur général de la Corporation de développement économique de Victoriaville et sa région (CLD) (CDEV (CLD)).

Une invitation en quelques minutes

Toute personne qui voudrait envoyer une invitation personnalisée à un proche et ainsi lui permettre de l'aider à imaginer à quoi pourrait ressembler sa vie au sein de Victoriaville et sa région n'a qu'à visiter

amenetonmonde.com. Le processus est offert gratuitement et ne prend que quelques minutes. Quelques questions, quelques réponses et le tour est joué!

Vivez Amène ton monde

Jeunes et moins jeunes sont invités à suivre la campagne sur divers médias, comme les pages officielles *Facebook* ([/amenetonmonde](https://www.facebook.com/amenetonmonde)), *Instagram* ([amenetonmonde](https://www.instagram.com/amenetonmonde)) et *Youtube* ([amène ton monde](https://www.youtube.com/amenetonmonde)). Il sera possible d'y consulter des vidéos originales, des photos attrayantes, des commentaires élogieux... tout pour attirer son monde!

« Les gens sont également conviés à alimenter ces plateformes en signalant une photo ou une vidéo représentatrice de notre beau coin de pays en inscrivant *#amenetonmonde*. Il ne me reste plus qu'à inviter la population, les maires des municipalités, les dirigeants d'entreprise, etc. à utiliser ce nouvel outil et y constituer un réel champ magnétique », conclut le préfet de la MRC d'Arthabaska.

Photos et vignettes



Messieurs Vincent Guay, directeur général de la CDEVR (CLD), Frédéric Michaud, directeur général de la MRC d'Arthabaska, et Alain St-Pierre, préfet de la MRC d'Arthabaska et maire de Saint-Albert, étaient très fiers de lancer une toute nouvelle campagne promotionnelle qui permettra de faire rayonner la région : *Amène ton monde.com*. L'événement s'est déroulé dans un lieu touristique, soit la station du mont Gleason.



La nouvelle campagne de promotion *Amène ton monde* permet aux citoyennes et citoyens de Victoriaville et sa région d'inviter, par le biais d'une invitation personnalisée, un membre de la famille ou encore un ami à venir s'établir près de ceux-ci. Une plateforme idéale, www.amenetonmonde.com, à tester durant le temps des Fêtes et « amener » la discussion autour de la table.



La plateforme amenetonmonde.com permet de présenter diverses activités possibles à pratiquer au sein de Victoriaville et sa région et de propager des arguments permettant de convaincre un proche de la qualité de vie régnant sur le territoire.

