



Les réseaux sociaux : un levier pour votre pratique artistique ?

Date : Mardi, le 17 février 2015, de 13h30 à 16h30

Date limite d'inscription : 5 février

Lieu : Bureaux de Culture Centre-du-Québec (17600, rue Béliveau, bur. 201, Bécancour)

Tarifs de base : Membres : 90 \$ | Non-membres : 105 \$

Valeur réelle : 180 \$

Clientèle visée :

Tous les artistes et les travailleurs en culture au Centre-du-Québec.

Description :

Il devient de plus en plus difficile de s'impliquer proactivement dans tous ces cercles « d'amis » et de contact. La raison étant qu'ils prennent de plus en plus de place dans nos vies et nous avons l'impression qu'ils ont de moins en moins d'impact en ce qui a trait à nos communications d'entreprises. Comment s'assurer que le temps investi sera rentable ? Comment toucher le plus de personnes possible afin qu'ils développent un intérêt pour vos œuvres et talents ? Un regard différent sera apposé sur Facebook, Google+, LinkedIn, Pinterest, YouTube, et Instagram. Vous connaîtrez les différences entre les principaux réseaux sociaux ainsi que les mythes et réalités quant à leur utilisation. Vous apprendrez aussi qu'est-ce que le « Edge Rank » et comment l'utiliser, comment cibler votre client type, maximiser l'image que vous projetez, augmenter le nombre de partage de vos articles et comment développer une relation personnalisée avec ceux qui vous suivent. Il sera aussi question du retour de la publicité 1.0 et son impact, de l'utilisation des réseaux sociaux à partir de votre site web, des outils et techniques à utiliser pour se faire voir davantage et des implications légales de leur utilisation.

Objectifs :

À la fin de cet atelier, le participant sera capable de :

- Connaître les meilleures pratiques sur les réseaux sociaux ;
- Sauver du temps dans leur gestion ;
- Augmenter le nombre de lectures de ses publications.

Formatrice

Issue du milieu des métiers d'art, plus particulièrement du travail du verre à chaud, Geneviève Vigneault explore maintenant le design graphique, le web et les médias numériques depuis plusieurs années. Dans tous ces projets, elle transpose au monde virtuel les concepts de création visuelle du monde physique en mettant la priorité sur l'expérience utilisateur.

Directrice générale et designer en chef au sein de la boîte Web Gestimark.com, elle a su bâtir, au fil du temps et des multiples projets, une expertise dans le domaine des réseaux sociaux, des technologies numériques et des tendances Web. Cette passionnée de l'image et des communications numériques saura vous inspirer à prendre en mains votre présence Web.

Expression orale et dramatique

Date : Samedi, le 28 février 2015, de 9h à 17h

Date limite d'inscription : 17 février

Lieu : Omstudio (66 Rue Fortin, Saint-Christophe d'Arthabaska)

Tarifs de base : Membres de Culture Centre-du-Québec : 50 \$ | Non-membres : 65 \$

Valeur réelle : 100 \$

Clientèle visée :

Les artistes souhaitant s'exprimer avec plus de justesse, d'aise et d'émotion.

Description :

En avant-midi, le participant apprendra à réchauffer sa voix et l'assouplir. Il sera question des techniques de respiration, les consonnes et voyelles sonores, les particularités du français québécois et international, la phrase et ses sous-groupes rythmiques, l'accent tonique et la justesse du discours. En après-midi, il sera éveillé à l'émotion, à la pose de la voix dans l'émotion, à quelques techniques d'interprétation et, riche de tous ces apprentissages, il travaillera l'interprétation orale d'un texte de son cru ou soumis par le professeur.

Objectifs :

À la fin de cet atelier, le participant sera capable de :

- Dire juste
- Être parfaitement compréhensible
- Transmettre une émotion
- Être à l'aise en s'exprimant devant un public

Formateur

Diplômé de l'Option théâtre du Collège Lionel-Groulx de Ste-Thérèse en 2001, Pierre-Luc Houde a diversifié sa pratique artistique en acquérant de l'expérience en jeu, en écriture et en mise en scène. Il a eu plusieurs rôles à la télévision ainsi qu'au théâtre, et il a collaboré à des dizaines de créations d'interventions théâtrales avec le Théâtre Parminou, tant comme acteur que comme metteur en scène. Il a aussi agité comme mentor artistique pour plusieurs artistes de la région.



La culture, outil de développement des municipalités

Date : Jeudi, le 5 mars 2015, de 13h30 à 16h30

Date limite d'inscription : 23 février

Lieu : AXART (219, rue Heriot, Drummondville)

Tarifs de base : Membres : 15 \$ | Non-membres : 30 \$

Valeur réelle : 30 \$

Clientèle visée :

Tous les artistes et les organismes culturels centricois.

Description :

Le développement culturel d'une région est tributaire de l'engagement des intervenants et des élus à travers la production de politiques culturelles et des plans d'action et budgets qui y sont associés. Cependant, les organismes et les entreprises culturelles ont besoin de l'appui soutenu et de la participation active des citoyens et des élus pour exister et se consolider. Dès lors, que faire pour amener les citoyens et les élus au cœur du développement culturel ?

Dans cette conférence, Danielle Dufresne présentera un ensemble de démarches et d'outils qu'elle a mis en place de 1999 à aujourd'hui pour rejoindre, motiver et inclure les citoyens et les élus dans divers projets culturels.

Vous y découvrirez ainsi comment la reconnaissance et l'appropriation par les citoyens de leurs richesses et spécificités régionales peuvent mener à l'épanouissement de la communauté et à la naissance d'initiatives culturelles locales innovantes et durables.

Objectifs :

À la fin de cet atelier, le participant sera capable de :

- Communiquer efficacement avec des élus ;
- Communiquer efficacement avec des citoyens ;
- Impliquer des citoyens dans des projets culturels.

Formatrice

Danielle Dufresne travaille activement pour la mise en valeur de la culture et du patrimoine ainsi qu'à la promotion de la culture comme moteur de développement des collectivités depuis près de 25 ans. Artisane tisserande de 1980 à 1984, elle a travaillé comme gestionnaire culturelle en Amérique latine de 1984 à 1997. De retour au Québec, elle a été coordonnatrice de la culture et du patrimoine à la MRC de Rimouski-Neigette jusqu'en 2008, où elle est ensuite passée à la Ville de Drummondville en tant que directrice du Service des arts, de la culture et de l'immigration.

Elle est aussi auteure de plusieurs ouvrages de référence en ces domaines et donne des formations en ce sens dans différentes régions du Québec.

Les marchés de l'art : créer et chiffrer la valeur de ses œuvres

Date : Les mercredis 11 et 18 mars 2015

Date limite d'inscription : 25 février 2015

Lieu : Galerie mp tresart (220 Hôtel de ville (Route 116), Durham-Sud)

Tarifs de base : Membres : 230 \$ | Non-membres : 245 \$

Valeur réelle : 660 \$

Clientèle visée :

Tous les artistes en arts visuels qui souhaitent établir et contrôler la valeur marchande et symbolique de leurs œuvres, tout au long de leur carrière et selon le type de production.

Description :

Tout au long de leurs carrières, les artistes en arts visuels produisent, diffusent et mettent en marché ses œuvres, seuls ou avec l'aide d'un galeriste. Toutefois, bien des artistes connaissent trop peu les différents marchés, les caractéristiques inhérentes à chacun, et les facteurs ayant une incidence sur la valeur de leur production. De fait, il leur sera bien difficile d'établir et de « contrôler » la valeur de leurs œuvres.

Cette formation de groupe comprenant un coaching personnalisé se déroulera en trois temps avec le concours de deux formateurs spécialistes du marché de l'art. Les participants seront initiés aux rouages de l'économie de libre marché et aux facteurs déterminants de la valeur marchande et symbolique d'une œuvre d'art, d'un point de vue systémique. On y traitera aussi des moyens déterminant de la valeur symbolique et marchande d'une œuvre d'art et des diverses stratégies pour disséminer intelligemment leurs œuvres. En s'appuyant sur divers exemples, cette formation abordera quelques avenues possibles qui permettent de conjuguer marché de l'art et reconnaissance professionnelle en art contemporain.

On proposera aussi une introduction aux règles qui régissent le marché de l'art et aux critères qui permettent de fixer le prix d'une œuvre. Seront également abordés les différentes définitions de la valeur d'une œuvre : valeur marchande, de remplacement, aux douanes, à l'inventaire, etc. Ce sera l'occasion d'analyser les facteurs déterminant la valeur marchande d'une œuvre et d'identifier les divers acteurs influençant le marché de l'art.

Objectifs :

À la fin de cet atelier, le participant sera capable de :

- Détenir une meilleure connaissance des rouages du marché de l'art et du marché auquel il s'adresse;
- Être autonomes pour déterminer et contrôler sa cote;
- Obtenir des stratégies de mise en marché en accord avec sa production artistique et ses objectifs;
- Stimuler le marché de l'art et contribuer à l'amélioration des conditions socioéconomiques des artistes québécois.

Les formateurs

Diplômée en histoire de l'art et en muséologie, GENEVIÈVE GOYER-OUIMETTE a occupé divers postes dans des centres d'expositions et a été responsable de la collection Prêt d'œuvres d'art (CPOA) au Musée national des beaux-arts du Québec. Depuis 2008, elle est commissaire indépendante et enseigne la muséologie à l'Université du Québec en Outaouais (UQO). Elle écrit pour différentes revues d'art. Spécialisée dans la diffusion de l'art, elle s'intéresse particulièrement aux collections publiques et privées et au marché de l'art.

D'abord comme collectionneur puis comme propriétaire de galerie, ÉRIC DEVLIN s'intéresse à l'art contemporain depuis le début des années 1980. Il a d'abord créé ETC Montréal qui était un guide des galeries de Montréal avant de devenir un magazine. En 1988, il fonde avec deux autres partenaires la Galerie Trois Points. En 1994, il ouvre un nouvel espace qui porte son nom et où il poursuit seul le travail entrepris. Au cours des dix dernières années, la Galerie Éric Devlin a organisé ou participé à plus de 50 expositions ou salons en Europe.

Classe de maître : Soudure d'art

Date : Samedi, le 14 mars 2015, de 9h à 16h

Date limite d'inscription : 3 mars

Lieu : Mouvement ESSARTS, (260, 10^e rang, St-Pie-de-Guire)

Tarifs de base (pour l'atelier théorique seulement) : Membres : 100 \$ | Non-membres : 115 \$

Valeur réelle : 200 \$

Clientèle visée :

Tous les artistes centricois souhaitant en connaître davantage sur la soudure d'art et souhaitant exploiter et utiliser cette technique.

Description :

Sous forme de classe de maître, les participants se verront expliquer l'utilisation des différentes formes de soudage dans l'intégration du métal à leurs œuvres d'art. Sous forme de descriptions et de démonstrations techniques et pratiques, les participants auront une vue d'ensemble des techniques et de l'outillage requis pour l'utilisation de la « soudure » dans leur démarche créatrice. Suivront des ateliers pratiques qui sont offerts pour combler des besoins particuliers aux démarches artistiques spécifiques des participants.

Alors que M. Pierre Tessier traitera des considérations théoriques et pratiques sur la démarche artistique et l'utilisation des techniques de soudage/montage intégrées aux œuvres d'art, M. Pierrot Tessier fera les descriptions techniques et les démonstrations des différentes machines à souder ainsi que des différents métaux pouvant être utilisés. C'est également lui qui sera en charge des ateliers pratiques.

* **Important :** Des ateliers pratiques d'une durée de 6 heures s'organiseront afin de répondre à des besoins spécifiques exprimés par les artistes participants. Ces ateliers, facultatifs, auront lieu à une date ultérieure, déterminée sur place. Le prix sera établi selon le nombre de personnes par atelier. Le maximum de participants par atelier pratique est de trois personnes, pour un prix de 110 \$ par personne. Pour un groupe de deux participants, l'atelier sera 165 \$ pour chacun. Si un participant désire être seul avec le formateur, le prix sera de 330 \$ pour l'atelier. Comme les groupes seront constitués à la fin de la journée de théorie, on demande aux participants désirant suivre l'atelier pratique d'amener un chèque pour payer le montant de l'atelier pratique selon les groupes qui seront constitués.

Objectifs :

À la fin de cet atelier, le participant sera capable de :

- Identifier les paramètres utiles pour l'utilisation du métal et des techniques de soudage/montage dans une démarche créatrice;
- Explorer les possibilités d'intégration et d'utilisation des métaux, et conséquemment des techniques de soudage/montage dans sa démarche créatrice;
- Avoir acquis les connaissances de base lui permettant de participer aux ateliers pratiques de « soudage » adaptés à ses besoins spécifiques.

Formateurs

Pierre Tessier est sculpteur professionnel depuis plus de 40 ans. Son parcours artistique est jalonné de nombreuses participations à des événements et symposiums provinciaux, nationaux et internationaux. Créateur de plusieurs œuvres publiques, sa pratique artistique s'oriente surtout vers l'intégration de sa sculpture à l'architecture et à l'environnement. L'utilisation du métal est présente dans plusieurs de ses œuvres, que ce soit l'acier, l'acier inoxydable, l'aluminium ou le bronze. Son atelier est équipé pour répondre à toutes les exigences requises par le soudage. Il a créé et soutient depuis le printemps 2000 un lieu de recherche et de diffusion : ESSARTS.

Pierrot Tessier possède un D.E.P en soudage/montage. Il a été professeur en soudage/montage à l'école professionnelle Paul-Rousseau de Drummondville pendant plus de 6 années. Il est depuis 2011 « chef d'atelier » à l'atelier de Pierre Tessier à St-Pie-de-Guire. Il a déjà réalisé, à titre de soudeur/monteur plus d'une dizaine d'œuvres d'art de grandes dimensions dans différents métaux.

Cette formation comporte 3 volets :

Premier volet d'une durée de 3 heures :

1. Considérations théoriques :
 - 1.1. Notions de base en métallurgie
 - 1.2. Notions de base des composantes reliées au soudage
 - 1.3. Description des équipements associés au soudage (ex : machine à souder, matériel d'apport...)

Deuxième volet d'une durée de 3 heures :

2. Description et démonstration de différentes techniques de soudage :
 - 2.1. Différentes machines à souder (soudure à l'arc, MIG, TIG., brassage)
 - 2.2. Métaux : acier, acier inoxydable, aluminium, bronze (laiton).
 - 2.3. Finition des joints de soudure.

Troisième volet d'une durée de 6 heures (facultatif) :

3. Des ateliers pratiques d'une durée de 6 heures s'organiseront afin de répondre à des besoins spécifiques exprimés par les artistes participants.

Formulaire d'inscription

Nom du participant : _____

Adresse : _____

Ville : _____

Code postal : _____

Téléphone : _____

Courriel : _____

Site Internet : _____

Si travailleur autonome (Nom de l'entreprise ou de l'atelier) : _____

Si travailleur pour un organisme culturel (Nom de l'organisme) : _____

Veuillez facturer la formation à l'organisme suivant : _____

Formations choisies

- *Les réseaux sociaux : un levier pour votre pratique artistique ?*
Membres : 90 \$ Non-membres : 105 \$
- *Expression orale et dramatique*
Membres : 50 \$ Non-membres : 65 \$
- *La culture, outil de développement des municipalités*
Membres : 15 \$ Non-membres : 30 \$
- *Les marchés de l'art* (en collaboration avec le RAAV et la Galerie mp tresart)
Membres : 230 \$ Non-membres : 245 \$
- *Classe de maître : Soudure d'art*
Membres : 100 \$ Non-membres : 115 \$

À lire attentivement :

1. Une confirmation de la tenue, de l'annulation ou du changement de date de votre (vos) formation(s) vous sera envoyée par courriel.
2. Aucune formation n'est remboursée, à moins que l'annulation ait été initiée par Culture Centre-du-Québec (Culture Centre-du-Québec se réserve le droit d'annuler une formation si le nombre de participants est insuffisant ou en cas de force majeure).
3. Il n'y a aucun remboursement pour les participants absents. Un participant qui souhaite annuler son inscription doit aviser Culture Centre-du-Québec au moins 5 jours ouvrables avant la tenue de la formation, sans quoi les frais d'inscription lui seront facturés.

Cochez le ou les secteurs (s) dont vous faites partie :

- Arts visuels
- Audiovisuel
- Communications
- Danse, musique, théâtre, cirque
- Enregistrement sonore
- Interprétation
- Littérature
- Métiers d'art
- Muséologie et patrimoine
- Patrimoine vivant
- Spectacle, humour, variété
- Tous

Groupe d'âge (à des fins statistiques) :

- 16 - 25 ans
- 26 - 35 ans
- 36 - 45 ans
- 46 - 55 ans
- 56 ans et +

Scolarité :

- Secondaire
- Collégiale
- Universitaire 1^{er} cycle
- Universitaire 2^e cycle

Statut

- Autodidacte
- Bénévole
- Travailleur culturel
- Relève (moins de 5 ans de pratique)
- Gestionnaire
- Travailleur autonome

Retourner le formulaire et le paiement à l'adresse suivante :

Culture Centre-du-Québec
Formation continue
17 600, rue Béliveau, bureau 201
Bécancour, G9H 0M4

Téléphone : 819-606-0313, poste 223
Télécopieur : 819-606-0366
Ejoly@centre-du-quebec.qc.ca
www.culture.centre-du-quebec.qc.ca



Statut

- Autodidacte
- Bénévole
- Travailleur culturel
- Relève (moins de 5 ans de pratique)
- Gestionnaire
- Travailleur autonome
- Artiste de la diversité culturelle

Retourner le formulaire et le paiement du prix pour 6 participants à l'adresse suivante :

Culture Centre-du-Québec
Formation continue
17 600, rue Béliveau, bureau 201
Bécancour, G9H 0M4

Téléphone : 819-606-0313, poste 223
Télécopieur : 819-606-0366
Ejoly@centre-du-quebec.qc.ca
www.culture.centre-du-quebec.qc.ca